

# A SEED JAPAN ウェブサイト評価

2004年4月4日 文責：田辺有輝

## 評価の目的

以下の目的のために、A SEED JAPAN のサイト評価を行う。

1. クリック数の増加により、より多くの人にA SEED JAPANと関わる機会を提供する（訪問機会の最大化）
2. サイトを訪れた訪問者がすばやく、的確に目的を達成できるようにする（訪問効用の最大化）

## 評価手法

上記の2つの目的を達成するために、以下の手法で評価を行う。

1. 訪問機会の最大化：検索エンジン最適化（SEO）<sup>1</sup>を使った評価
2. 訪問効用の最大化：ユーザビリティガイドライン<sup>2</sup>を使った評価

## 評価結果と提案

### 検索エンジン最適化（SEO）を使った評価結果と提案

検索エンジン最適化は、大きく分けて、外部サイトからのリンク数などのサイトの外部要因と、サイトのタイトルや文字の配列などの内部要因を改善する2つの手法がある。各項目の詳細に入る前に、検索エンジンのシェアとロボット型とディレクトリー型の内訳を示

---

#### 1 検索エンジン最適化（SEO）とは？

Google を中心としたロボット型の検索エンジンは、スパイダーと呼ばれるロボットがウェブ上を巡回し、一定の法則でサイト情報を収集し、検索エンジンの使用者がキーワードを入力したときに最適なページを選択するようプログラムが組まれている。この「一定の法則」は企業秘密でどの会社も公表していないが、検索結果の集積によって法則を予測する手法により導き出された技術。SEO の基準として、渡辺隆広「検索エンジンにガンガンヒットするホームページの作り方」（翔泳社）2003年4月と、細木康裕「SEOを超えたホームページ集客術」（アスキー）2003年12月を参照した。

#### 2 ユーザビリティとは？：

サイトの使いやすさ。サイトの構成やナビゲーションの位置、カラーリング、文字のサイズなどで、多くの訪問者が、目的の情報にすばやくたどり着けるようサイトを構築することが求められる。ユーザビリティのガイドラインとして「eフォーラム」のものを参照した（<http://www.e-forum.jp/guideline/index.html>）。

しておく。

表：検索エンジンのシェア

Yahoo! Japan	46%
Google	16%
MSN	15%
goo	3%
excite	3%
BIGLOBE	3%
infoseek	1%
その他	13%

2003年8月、NTTキュビット調査<sup>3</sup>

検索エンジンは、人の手でカテゴリー別に分類しているディレクトリー型と、ロボットがウェブ上を移動して情報収集を行うロボット型を併用している。例えば yahoo! Japan で検索したときには、カテゴリーは Yahoo! Japan のディレクトリ、ページの結果にはロボット型の Google が採用されている、

表：各検索エンジンのタイプ

	ディレクトリー型	ロボット型
Yahoo! Japan	Yahoo! Japan	Google
Google	DMOZ	Google
MSN	Looksmart	MSN
goo	goo	Google
excite	Looksmart	Google
BIGLOBE	Looksmart	Google

● 外部リンクの数

Googleの外部リンクチェック機能<sup>4</sup>によれば、現在、A SEED JAPANのサイトの外部リンクは53である（調査日：2004年4月3日）。

しかし、かつて、A SEED JAPAN の日本語トップページは JCA のサーバー

<sup>3</sup> 細木康裕「SEOを超えたホームページ集客術」(アスキー)2003年12月から引用

<sup>4</sup> Googleの外部リンクチェック機能

「link:サイトのアドレス」を検索エンジンのボックスに入力する。例えば A SEED JAPAN のサイトの場合、「link:www.aseed.org」と入力する。

( [www.jca.apc.org/~aseed/](http://www.jca.apc.org/~aseed/) )におかれていたため、こちらのページにリンクを張ったページも 45 件あった ( 調査日 : 2004 年 4 月 3 日 )。

## 提案

Googleの検索結果には、外部リンクの数が大きく影響する。現実的に[www.aseed.org](http://www.aseed.org)と[www.jca.apc.org/~aseed/](http://www.jca.apc.org/~aseed/)は同じ団体のサイトだが、検索エンジンは、まったく別のサイトとして認識しており、外部リンクがこの二つに分散している状況はあまり、得策とは言えない。したがって、[www.jca.apc.org/~aseed/](http://www.jca.apc.org/~aseed/)にリンクを張っているサイトに対し、リンクの張替えをお願いするべきだと思われる。

### ● Google のサイトランク

外部サイトからのリンク数などによって判断するGoogleのランキング指標がGoogleのサイトランクである。( <http://www.google.co.jp/intl/ja/options.html> ) からツールバーをダウンロードすれば、誰でも計測することができる。このサイトランクが高いほど検索結果の上位に表示される可能性が高いことになっている。また、サイトランクの高いページから外部リンクをもらえば、それだけ自分のサイトランクが高くなると言われている<sup>5</sup>。

現在A SEED JAPANのサイトランクは、5 である ( 調査日 : 2004 年 4 月 3 日 )。

参考に他の NGO のサイトランクを以下に掲載する。( 調査日 : 2004 年 4 月 3 日 )

- FoE Japan : 6
- PARC : 6
- AM ネット : 4
- JACSES : 6
- 気候ネット : 5
- WWF Japan : 6
- グリーンピースジャパン : 6
- JACCCA : 6
- エコリーグ : 3
- メコンウォッチ : 6
- 脱 WTO 草の根キャンペーン : 5
- アタックジャパン : 5

---

<sup>5</sup> 渡辺隆広「検索エンジンにガンガンヒットするホームページの作り方」( 翔泳社 ) 2003 年 4 月

表：サイトランクと外部リンクの目安<sup>6</sup>

外部リンクの数	サイトランク
50程度	4
100程度	5
500程度	6
1000程度	7

### 提案

多くのNGOでサイトランク6を達成している。A SEED JAPANも二つに分かれてしまっている外部リンクを統合することで、サイトランク6を達成することが可能であると思われる。

#### ● サイトの対象から予測されるキーワード

JCAのホスティングサービスを使用している現在、アクセス解析の結果を自由に見る事ができない。したがって、A SEED JAPANのサイトを訪問する人が、どのようなキーワードを検索して訪問したのか分からない。しかし、A SEED JAPANのサイトの内容から、訪問者が多く検索するキーワードを予測し、そのキーワードが、検索結果の上位に表示されるようにすることは重要である。以下は予想されるキーワードとGoogleによって示された現在の検索結果の順位である。

表：予想されるキーワードとGoogle検索結果順位

キーワード	Google
環境 + NGO	8件目
環境 + NPO	? (50件以内に発見できず)
NGO + ボランティア	? (50件以内に発見できず)
NPO + ボランティア	? (50件に発見できず)
国際 + NGO	20件目

### 提案

「環境 + NGO」や「国際 + NGO」でより上位に表示されるよう目指すべきである。またA SEED

<sup>6</sup> 細木康裕「SEOを超えたホームページ集客術」(アスキー)2003年12月

JAPANのサイト訪問者はボランティアを探している人も多いことが考えるため、「NGO + ボランティア」のキーワードでも 20 件以内<sup>7</sup>に表示されるよう目指したい。

- ディレクトリー型検索エンジンへの登録

ディレクトリー型検索エンジンに登録されることは、ロボット型の検索結果の順位にも大きく影響される。現在 A SEED JAPAN のサイトのディレクトリー型検索エンジンへの登録状況は以下の通りである（調査日 4 月 2 日）

Yahoo! Japan ( <http://www.yahoo.co.jp/> ): 生活と文化 > 環境と自然 > 団体の 2 件目に表示

DMOZ ( <http://dmoz.org/World/Japanese/> ): 掲載なし

Looksmart ( <http://www.looksmart.co.jp/> ): 掲載なし

goo ( <http://www.goo.ne.jp/> ): 掲載なし

### 提案

Looksmart の登録は有料だが、DMOZ と goo の登録は無料でできる（ただし、最近では登録基準がかなり厳しくなっている。）特に DMOZ への登録は Google の検索結果の順位に影響するので、登録を目指したい。

- サイトのタイトル

サイトのタイトル（<TITLE> </TITLE>で囲まれた部分）は検索エンジンの検索結果に大きく影響する。ここに適切なキーワードを入れることで、検索エンジンからの訪問者を増加させることができる。また、タイトル内で左側にあるキーワードほど重視されるため、固有名詞はできるだけ右側に表示したほうが良い。

### 提案

以下のサイトのタイトルは、改善が必要と思われる。

- ごみゼロナビゲーションWEBサイト ( <http://www.gomizero.org/index.html> ): 「WEBサイト」の部分は意味がない。「ボランティア」や「エコイベント」などの一般的なキーワードを入れることで、訪問者を多くすることが可能と思われる。
- A SEED JAPAN食脳チーム ( <http://www.aseed.org/agriculture/> ): 食脳は一般的なキーワードではない

<sup>7</sup> アンケート調査によれば、検索結果のページの 2 ~ 3 ページまでしか見ないという答えが多い。細木康裕「SEOを超えたホームページ集客術」(アスキー) 2003 年 12 月

- WTO氷結キャンペーン ( <http://www.aseed.org/trade/> ): タイトルだけではどのようなサイトかわからない。
- エコ貯金ナビ presented by A SEED JAPAN( <http://www.aseed.org/ecocho/> ):「 presented by」意味がない。また社会的責任投資 ( SRI ) や企業責任 ( CSR ) などはやりのキーワードをタイトルに入れることで訪問者を多くすることが可能と思われる。
- エコ就職ナビ presented by A SEED JAPAN( <http://www.aseed.org/econavi/> ):「 presented by」意味がない。

- **メタ情報**

メタ情報とは、サイトに表示されないが、HTML 上で上のほうに表示されるサイトの説明とキーワードを示しておく部分である。かつて、ロボット型検索エンジンが未発達だったころに、この部分を読み込んで検索結果を表示するようになっていたが、サイトに表示されないことからサイト内とは無関係の記述をするものも増え、現在 A SEED JAPAN のサイトにはメタ情報が書かれていない。

### 提案

メタ情報 ( サイト説明 & キーワード ) を記入すべきだと思われる。

## ユーザビリティガイドラインを使った評価結果と提案

「eフォーラム」のユーザビリティ・ガイドライン<sup>8</sup>を参照し、A SEED JAPANのサイトの各ページのユーザビリティのチェックを行った。

### 共通のページ設定へのコメント

### 提案

デフォルトのプリントアウト設定では、右側の文字が切れてしまう。印刷プレビューを見てからプリントアウトする人も少ないと思われ、デフォルトの設定できちんとすべての文字が表示されるようにするべきだと思われる。

### トップページへのコメント

### 提案

---

<sup>8</sup> <http://www.e-forum.jp/guideline/index.html>

- ページ上部のタイトル部分はオレンジに白抜きなので、ちょっと行きしまっていないような印象を与えていると思われる。左隅にブルーのポイントか、枠の上部にラインがあると全体が引き締まると思われる。
- 通常「お問い合わせ」はメールアドレスにリンクされていたり、CGIでの送信フォームであったりする。オリエンテーション参加希望者は事務所への行き方を必ず見るので、例えば「事務所へのアクセス」など、より探しやすい名前をつけるべきだと思われる。
- ボランティア募集のコーナーは「ボランティア説明会」と「事務局ボランティア」というふうに書かれているが、事務局ボランティアはA SEED JAPANにおけるひとつのボランティア形態でしかなく、はじめてサイトを訪れる人にとっては、A SEED JAPANにおけるボランティアのかかわり方が理解しにくいのではないかとと思われる。A SEED JAPANでのボランティアのかかわり方を分類し、初めて来た人がかかわり方を選べるようなナビゲーションページが必要ではないかと思われる。
- SEED SHOPのバナー（2種類）のなかで、「オンラインショップのご案内」という文字がオレンジ色で見えにくい。このバナーの中では「オンラインショップ」というキーワードが最重要なので、この文字はもっと大きくし目立つ色にする必要があると思われる。

#### メインメニューの項目

#### 提案

- A SEED JAPANとは？：上記のボランティア募集同様、どのような関わり方があるのかイメージできなかつた。A SEED JAPANのボランティアといってもさまざまな関わり方があるので、その選択枠を示すことが必要だと思う。
- 入会のご案内：「正会員は、代表選挙時の投票権と総会時の議決権をもつことができます」という説明の横に、規約へのリンクがあったほうが入会時の信頼性が高まると思われる。
- 寄付のページにも、クリック募金のバナーがあったほうがよいと思われる。

#### 活動体のトップページへのコメント

#### 提案

- ごみゼロナビゲーション：文字サイズを一ポイント大きくし、グレーではなく、黒にすると、読みやすくなると思われる。トップページ右下の枠のサイズ設定をそろえたほうがよいと思われる。
- 食脳チーム：フレームの使用は解除したほうがよいと思われる。またカウンターが作動していないので修正したほうがよいと思われる。

- 貿易チーム：修正予定なので現在のページに対するコメントは省略
- エコ貯金ナビ：エコ貯金リンク集をトップページ下部で紹介し、実践のためのナビゲーション機能を強化したほうがよいと思われる。
- エコ就職ナビ：リンク色が水色だが、より濃い色にしたほうが読みやすいと思われる。

その他のページへのコメント

### 提案

- シードショップ：「申し込みはこちらから」をクリックすると同一ページで入力フォームが現れる。しかし、この時点で、商品の情報をもう一度確認したい場合、ページを戻ることになり、入力フォームの記入中に戻るとは、もう一度一から入力することを意味する。したがって、「申し込みはこちらから」は新規ウィンドーで開かせるべきだと思われる。また、申し込みフォームのお届け先の横にプライバシーポリシーの説明へのリンクがあったほうが親切であると思われる。
- 種まきページ：フラッシュはエンドレスの設定なので、一度でよいと思われる。また、文字のコントラストが低く、文字が小さすぎるので、文字を大きくし、濃くしたほうがよいと思われる。
- スケジュールは非常に重く、サイトが開くまで時間がかかる。また、用意されているデザインもあまり洗練されていない。したがって、軽く、デザインの洗練された無料スケジュール CGI に変更するのがよいと思われる。

このレポートに関するご質問、ご要望はこちらまでお願いします。

田辺有輝：[NH4K-TNB@asahi-net.or.jp](mailto:NH4K-TNB@asahi-net.or.jp)